

Peraturan dan Tata Cara Kompetisi

Brigit Beauty Pitch 2025

A. Judul Kompetisi

"BRIGIT BEAUTY PITCH 2025"

B. Tujuan Kompetisi

1. Mendorong lahirnya ide dan inovasi di bidang skincare, bodycare, haircare, dan kosmetik dekoratif.
2. Memberikan kesempatan kepada pelaku usaha maupun calon pengusaha di industri kecantikan untuk mengembangkan dan merealisasikan ide bisnisnya.
3. Mencetak brand kecantikan lokal yang berdaya saing dan berpotensi go-to-market.

C. Pesan Moral

1. Berani memulai langkah nyata untuk membangun brand kecantikan yang autentik.
2. Terus kembangkan kualitas produk, inovasi, dan strategi bisnis.
3. Bangun daya saing yang sehat dan profesional dalam industri kecantikan.

D. Kepesertaan

Kompetisi ini terbuka untuk seluruh warga negara Indonesia dengan syarat:

1. Individu atau tim yang sudah memiliki brand kecantikan (skincare, bodycare, haircare, kosmetik dekoratif).
2. Berdomisili di Indonesia.

3. Usia peserta minimal 18 tahun.
4. Sehat jasmani dan rohani serta bebas dari narkoba.
5. Tidak memiliki hubungan kekeluargaan atau keterlibatan bisnis langsung dengan pihak penyelenggara dalam 1 tahun terakhir.
6. Founder bisnis kecantikan.
7. Sudah memiliki produk atau minimal MVP (Minimum Viable Product).
8. Beroperasi lebih dari 2 tahun (untuk brand yang sudah berjalan).
9. Terbuka untuk inkubasi dan pendanaan.

E. Pengiriman Dokumen Kompetisi

Dokumen pendaftaran dikirim selambat-lambatnya sesuai batas waktu yang ditentukan panitia. Dokumen terdiri dari:

1. Formulir pendaftaran (format disediakan panitia).
2. Proposal brand/produk dalam bahasa Indonesia (maks. 5 halaman).
3. Scan KTP / Identitas.
4. Foto profil peserta dan foto produk/brand (logo, kemasan, atau prototype).

F. Proposal

1. Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 (satu) proposal yang berisi:
 - Judul / Nama Brand.-
 - Ringkasan ide atau deskripsi brand.
 - Gambaran singkat produk (jika ada).
 - Potensi pasar & target konsumen.

- Strategi branding, distribusi, dan marketing.
 - Rencana keuangan & kebutuhan pengembangan.
2. Orisinalitas: Proposal harus karya sendiri, bukan plagiat atau proyek akademis. Pelanggaran akan didiskualifikasi.
 3. Hak cipta: Ide/proposal tetap menjadi milik peserta. Panitia tidak bertanggung jawab atas klaim pihak ketiga.
 4. Seleksi: Keputusan panitia seleksi bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.

G. Penjurian

1. Penilaian oleh Dewan Juri berdasarkan:
 - Orisinalitas & Inovasi Produk.
 - Kualitas Branding & Kejelasan Pemaparan.
 - Potensi Pasar & Strategi Marketing.
 - Keberlanjutan dan daya saing brand.
 - Kelayakan keuangan & rencana eksekusi.
2. Keputusan dewan juri bersifat final dan mengikat.

H. Pemenang & Hadiah

1. Dari seluruh peserta akan dipilih finalis untuk melakukan pitching langsung.
2. Sebanyak 10 (sepuluh) peserta terpilih berhak mendapatkan pendanaan untuk pengembangan brand/produk.
3. Selain pendanaan, pemenang juga akan mendapatkan program pendampingan, mentoring, dan akses jaringan industri kecantikan melalui Brigit Beauty Venture.
4. Hadiah berupa modal usaha wajib digunakan untuk pengembangan brand/produk peserta.

5. Pemenang bersedia mengikuti program lanjutan sebagai ambassador Brigit Beauty Pitch tanpa kompensasi finansial tambahan.

I. Lain-lain

1. Seluruh peserta menyetujui dokumentasi berupa foto/video selama kompetisi berlangsung.
2. Penyelenggara berhak menggunakan materi dokumentasi untuk keperluan publikasi acara tanpa kompensasi tambahan.

Form Pendaftaran

Brigit Beauty Pitch 2025

A. Data Peserta

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

Tempat, Tanggal Lahir :

Nomor Identitas
(KTP/SIM/Passport) :

Alamat Domisili :

Nomor Telepon / WhatsApp :

Email Aktif :

Pendidikan / Profesi :

B. Data Brand / Produk

Nama Brand / Produk
Kategori Produk (Skincare / Bodycare / Haircare / Kosmetik Dekoratif / Lainnya) :

Deskripsi Singkat Brand / Produk (maks. 200 kata) :
Tahun Berdiri (jika sudah berjalan) :
Target Market :
Media Sosial / Website Brand :

C. Pitching & Materi Pendukung

- Proposal Bisnis / Brand (PDF/Word, maks. 5 halaman)
- Foto Produk / Brand Identity (logo, kemasan, dll.)
- Video Pitching singkat (opsional, maks. 3 menit, link YouTube/Drive)
- Portofolio / Testimoni (jika ada)

D. Motivasi & Harapan

1. Apa motivasi Anda mengikuti Brigit Beauty Pitch?
2. Apa harapan Anda terhadap acara ini?

E. Pernyataan Peserta

Dengan ini saya menyatakan bahwa seluruh data yang saya isi adalah benar, serta saya bersedia mengikuti seluruh syarat & ketentuan Brigit Beauty Pitch 2025.

(Nama Kota), (Tanggal Pendaftaran)

(Tanda Tangan)

(Nama Pendaftar)